





Als europäisches Medienunternehmen liegt es in unserer Verantwortung, nicht nur unser eigenes unternehmerisches Handeln so nachhaltig wie möglich zu gestalten, sondern auch all unsere Leserinnen und Leser sowie Hörerinnen und Hörer zu nachhaltigen Verhaltensweisen anzuregen.

Aus diesem Grund führen wir unseren ersten unternehmensweiten Nachhaltigkeitsplan „Our Better World Playbook“ ein. Der Plan stellt dar, wie wir uns für unseren Planeten einsetzen, unsere Mitarbeitenden fördern und die Communities unterstützen, die mit unseren Produkten in Kontakt kommen. Wir wissen, dass es viel zu tun gibt, und wir möchten uns der Herausforderung stellen.

Es ist nicht nur moralisch wichtig, dass wir uns für die wichtigsten Themen einsetzen, es ist auch ein wichtiger Teil unserer Next Level Bauer-Transformation, mit der wir unser Unternehmen gesund und profitabel für die Zukunft machen wollen.

Und zwar zu einem Unternehmen, das sich seiner Verantwortung bewusst ist, das von derzeitigen und potenziellen Mitarbeitenden als attraktiver Arbeitsplatz gesehen wird, und das als vertrauenswürdiger Partner gilt.

Um unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen, brauchen wir die Kreativität, die Leidenschaft und die Tatkraft, die jeden von euch und alle, die mit uns zusammenarbeiten, auszeichnet.

Wir stehen erst am Anfang unserer Nachhaltigkeitsreise, doch mit vielen kleinen und gezielten Schritten können wir gemeinsam zu einer besseren Bauer Media Group und zu einer besseren Welt beitragen.

Mit herzlichen Grüßen

Yvonne Bauer, CEO







